

MANUAL

1. Presentación corporativa

IRONCHIP TELCO S.L. (en adelante IRONCHIP) es una startup vasca fundada en abril de 2017 por Julen Martínez (CEO) y Jose Fernando Gómez (CPO) dedicada a ofrecer servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico en ciberseguridad. IRONCHIP se define como sinónimo de innovación aplicada, creando productos basados en Inteligencia Artificial para crear soluciones de ciberseguridad con el objetivo de llevar la seguridad de las empresas a un nivel superior. Se sitúa en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), concretamente, en el sector de la ciberseguridad mediante el desarrollo de sistemas de gestión de la identidad y de la detección de fraude en fintech.

IRONCHIP estableció su primera oficina en septiembre de 2018 en el BIC Bizkaia Ezkerraldea (Centro de Desarrollo Empresarial de la Margen Izquierda, S.A.), un Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) cuyo objetivo principal es el apoyo a la creación, diversificación y consolidación de empresas con el fin de generar riqueza y empleo en Ezkerraldea y Meatzaldea. Debido al crecimiento de la compañía, en julio de 2022 se vieron obligados a cambiar su enclave a unas oficinas más espaciosas ubicadas fuera dicho Centro de Desarrollo Empresarial.

La base tecnológica de IRONCHIP se basa en el diseño y desarrollo de soluciones innovadoras que nacen de las demandas de seguridad identificadas en el mercado. Por medio de su tecnología de localización mediante inteligencia artificial por ondas, son capaces de proteger entornos industriales y financieros de una manera diferente, dotando de robustez a los sistemas críticos.

IRONCHIP se encuentra registrada dentro del catálogo de empresas y soluciones de ciberseguridad de INCIBE, así como en CYBASQUE y BCS. Además, el equipo de IRONCHIP mantiene una estrecha relación con el grupo de investigación I2T (Investigación e Ingeniería Telemática) del Departamento de Ingeniería de Comunicaciones de la UPV/EHU donde José Fernando Gómez trabajó como ingeniero y desarrollador Data Science y con TECNALIA. Durante sus cuatro años de vida, IRONCHIP ha establecido diversos acuerdos comerciales con empresas como Batz, Renfe, Elecnor o Abanca, para los que han desarrollado proyectos y soluciones específicas, y donde en etapas anteriores de su tecnología propia han recibido apoyo financiero del Gobierno español a través de los programas de financiación NEOTEC e INCIBE. Sin embargo, su activo más importante es el gran potencial humano que forma el equipo involucrado en este proyecto, que cuenta con una sólida formación en ciencia de datos y desarrollo de software.

El modelo de negocio de IRONCHIP es el Software as a Service (SaaS), modelo de distribución de software donde tanto el software como los datos están centralizados y alojados en un único servidor externo a IRONCHIP. De esta forma, el cliente accede a sus soluciones a través de una conexión de red, de manera que libera a las empresas usuarias del mantenimiento de las aplicaciones, de la operación y del soporte técnico. Este modelo permite a los clientes reducir los costes de licencias, mantenimiento y soporte y mejora la accesibilidad. Asimismo, es un modelo que permite y permitirá a IRONCHIP expandirse en el mercado, tener ingresos recurrentes y cada vez más estables, donde los costes se verán reducidos en función del crecimiento del número de clientes.

A pesar de ser una empresa con pocos años de vida, IRONCHIP ha crecido de forma sustancial obteniendo financiación privada y de organismos públicos gracias al desarrollo de otros proyectos de

I+D. Como consecuencia de ello, la empresa dispone de una importante presencia nacional y su mejor valor es el equipo de ingenieros que componen la empresa, gracias a los cuales se pretenden afrontar y superar los importantes desafíos tecnológicos que implica el desarrollo de un proyecto tan ambicioso como el que se presenta en esta convocatoria.

IRONCHIP sigue una estrategia de I+D enfocada en el desarrollo de soluciones que mejoren la seguridad informática y de las TIC basada en el estudio continuo de las necesidades que demanda el mercado, así como en las deficiencias detectadas por los clientes potenciales y que las soluciones actuales no pueden solventar.

IRONCHIP entiende que estar al día de estas necesidades de cambio es fundamental a la hora de detectar una necesidad tecnológica, como es el caso de la solución que se plantea desarrollar en el presente proyecto y, por tanto, que la inversión en nuevas tecnologías permitirá un aumento de la competitividad de la empresa en el corto y medio plazo.

Para hacer efectiva esta búsqueda, la empresa destina y seguirá destinando una parte importante de sus recursos, especialmente su fuerza productiva, especializada en el diseño y desarrollo de soluciones en el sector de la ciberseguridad. Estos recursos se encargan del proceso de identificación de problemas y déficits de seguridad en el mercado. Una vez identificados, se realiza un estudio previo con el objetivo de concretar las soluciones necesarias y su viabilidad en el mercado, los productos de la competencia, precios y funcionalidad. Si dicho análisis es viable, se inicia entonces el proceso de desarrollo, implementación y testeo, partiendo por una primera comunicación con proveedores o integradores del producto para solicitar colaboración como early adopter de las soluciones.

1.1. Datos de contacto

Correo: security@ironchip.com

Teléfono: +34 944 075 954

Dirección: Calle Beurko Viejo, 17, 2ª Planta, 48902 - Barakaldo

2. Alcance

El sistema de información que da soporte a los procesos de: diseño, desarrollo, despliegue, mantenimiento y soporte de sistemas de localización de acuerdo con la declaración de aplicabilidad en vigor.

- **Identity platform (LBAuth):** Es un producto que ofrece una solución de autenticación para requisitos de alta seguridad, que certifica la identidad de los usuarios basándose en el dispositivo, la biometría y la geolocalización del mismo.
- **Fraude detection (LBFraud):** Es un producto que convierte el GPS en un parámetro fiable a través de una capa de localización creada por ondas asociadas a una firma de lugar generada por ondas, es decir, una solución basada en geolocalización e Inteligencia Artificial. De esta manera, podemos detectar comportamientos fraudulentos en tiempo real y alertar a las corporaciones bancarias si están siendo atacadas, para así dotar a este sector de una herramienta de ciberseguridad para la detección del fraude.

- **Location Base Security:** Es un producto que sustituye la localización convencional por métodos más avanzados basados en procesos de Inteligencia Artificial y Big Data, que son capaces de geolocalizar dispositivos a partir de las ondas de radio que lo rodean.

3. Política

La política de seguridad de la información se basa en los siguientes principios, compromisos y objetivos:

- Confidencialidad: propiedad de la información de no ponerse a disposición o ser revelada a individuos, entidades o procesos no autorizados.
- Integridad: propiedad de la información relativa a su exactitud y completitud.
- Disponibilidad: propiedad de la información de estar accesible y utilizable cuando lo requiera una entidad autorizada.
- Cumplimiento de las medidas de seguridad de información, estén o no documentadas.
- Cumplimiento de los requisitos de cliente, legales y reglamentarios en materia de seguridad de información, en especial los relativos a la protección de datos de carácter personal.
- Transparencia en el tratamiento de datos de carácter personal.
- Mejora continua: Actividad recurrente para aumentar el rendimiento.
- Liderazgo. Que las personas responsables de personas y procesos sean modelos de comportamiento.
- Participación de las personas. Todas las personas tienen la autonomía y oportunidad de participar en el funcionamiento de la Organización.
- Relaciones mutuamente beneficiosas con los clientes y proveedores que proporcionen relaciones a largo plazo basadas en la confianza.
- Enfoque basado:
 - En procesos. Orientación al cliente, mejora de la comunicación interna y del trabajo en equipo.
 - De sistema para la gestión. Interrelación entre los procesos.
 - En hechos para la toma de decisión. Medimos, analizamos y tomamos decisiones para intentar mejorar.

Esta política se adapta a los objetivos de la Organización y es el marco para la definición de los objetivos de seguridad de la información.

Todas las personas propias y subcontratadas son responsables de la aplicación y cumplimiento de la política.

En caso de incumplimiento, se podrán desencadenar procesos sancionadores y disciplinarios.

Esta política se desarrolla en las normativas de seguridad de la información.

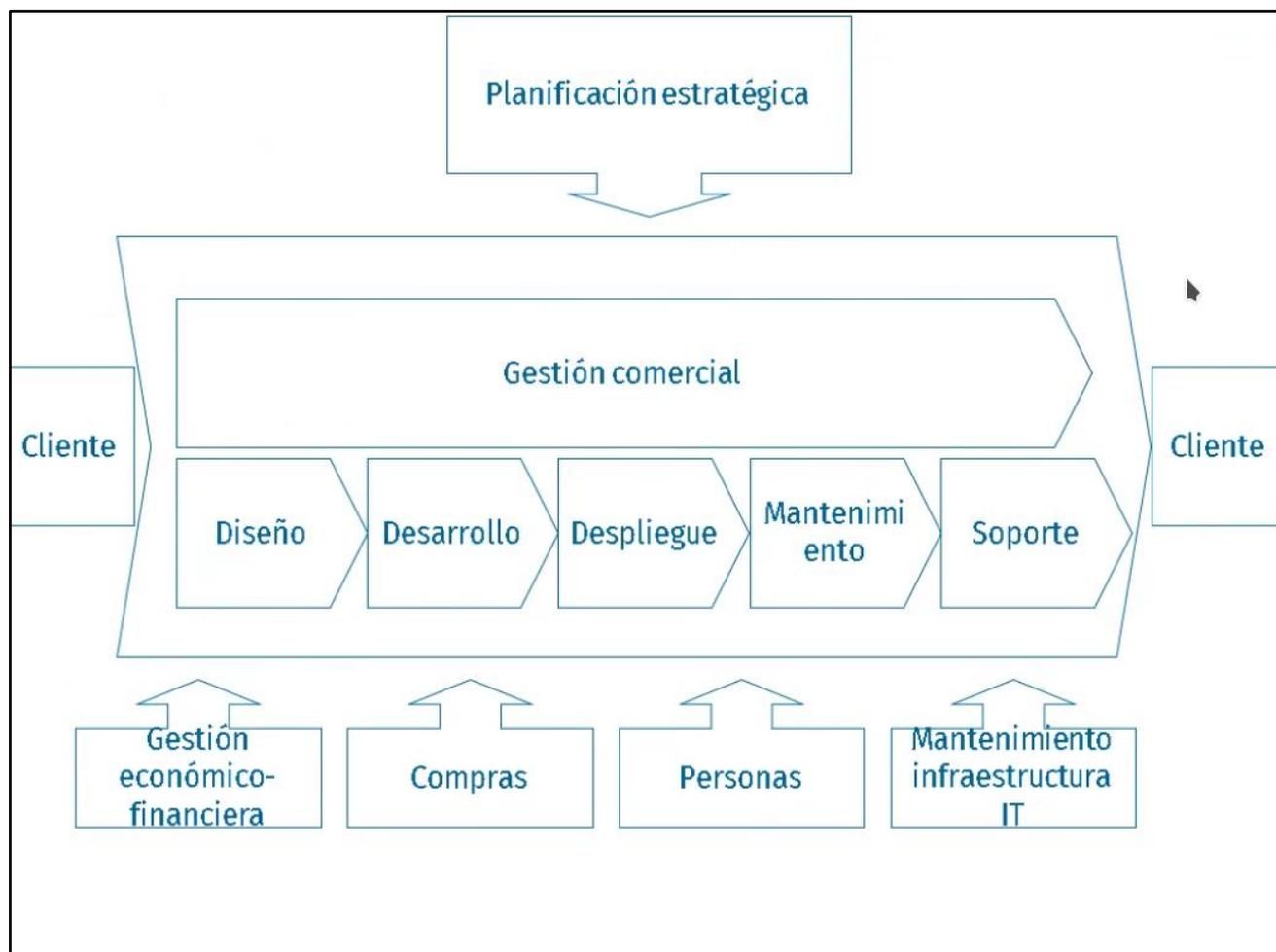
Esta política se revisa al menos anualmente y cuando se considera necesario, a tenor de un cambio en los riesgos de la seguridad de la información.

Esta política, así como las normativas, procedimientos e instrucciones se ponen a disposición de las personas empleadas y resto de partes interesadas de forma adecuada.

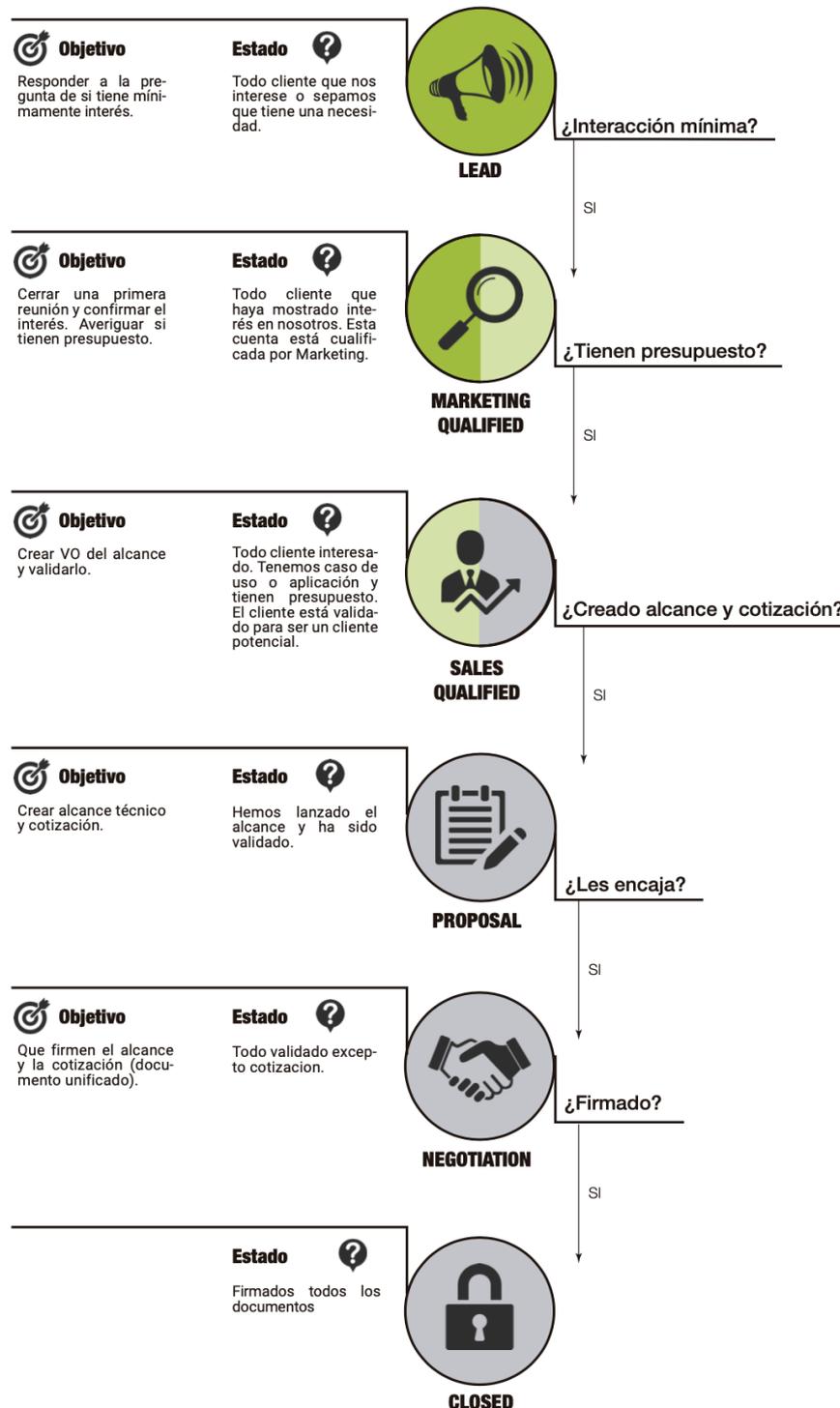
Así mismo, la dirección de la organización se compromete al cumplimiento de la legislación y/o regulación aplicable de protección de la información de identificación personal aplicable, así como con los términos contractuales acordados entre la organización y sus socios, sus subcontratistas y los terceros correspondientes (clientes, proveedores, etc...) y asignar claramente las responsabilidades entre ellos.

4. Mapa de procesos

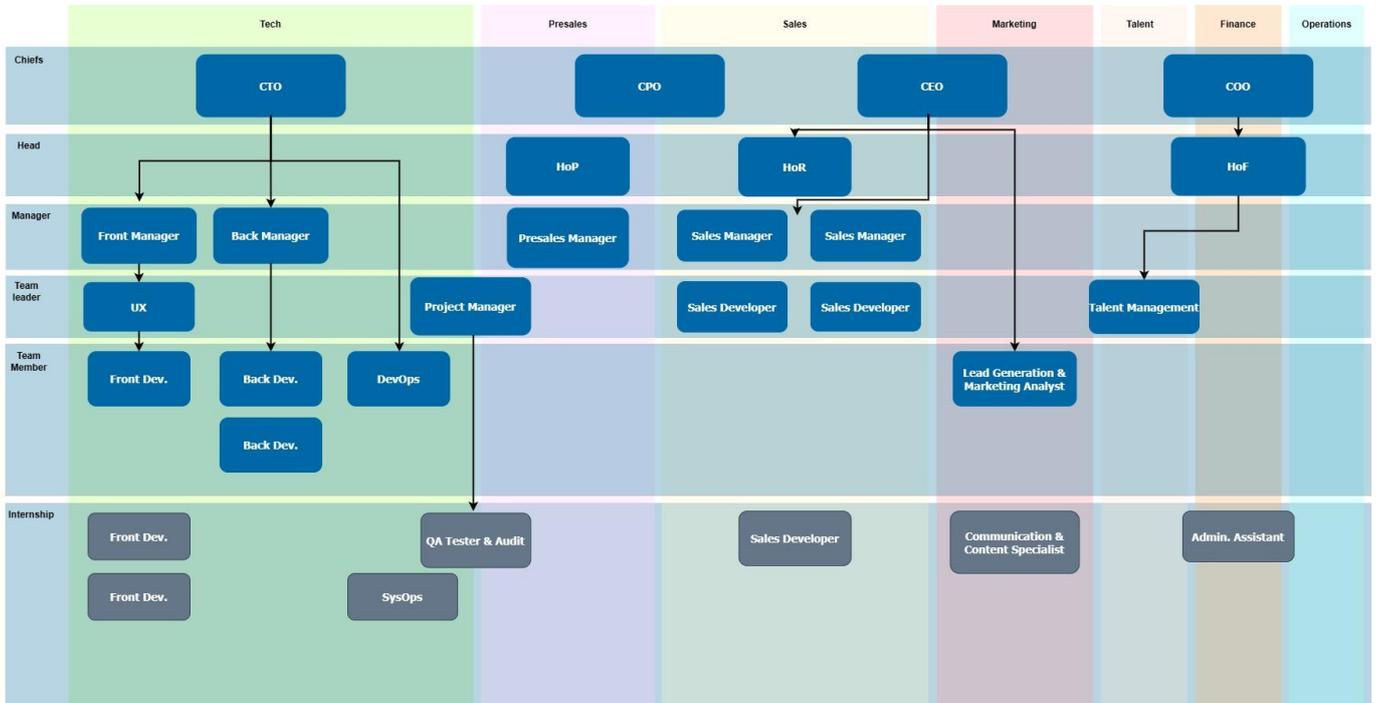
Mapa de proceso



Flujo de ventas



5. Organigrama



Ironchip Telco, S.L. - Domicilio Social: c/ Beurko Viejo 17, 2ª Planta -48902, BARAKALDO - R.M. de Bizkaia, al tomo 5.693, libro0, folio 114, hojas BI-69832 - C.I.F. B-95880332